



Lesestoff

Die besten neuen und Inspirierendsten
Bücher für Ihre Karriere, das Management
und neue Herausforderungen im Job.
VON IHRER JOB-KURIER-REDAKTION



Das Leben fängt nicht erst nach der Arbeit an

„Bist du glücklich? Auch in deinem Job?“ fragt Autorin Isabell Prophet in ihrem neuen Buch. Vielen Menschen falle es schwer, eine eindeutige Antwort auf diese Frage zu finden. Vielfach schwanken wir zwischen Ehrgeiz und Überforderung, wüssten selbst nicht so recht, wohin der Weg geht. Die Autorin nutzt neue Erkenntnisse aus Neurowissenschaft und Psychologie, um sich an eine Antwort auf die Frage „Was ist Glück im Job?“ anzunähern. Isabell Prophet: Die Entdeckung des Glücks. Mosaik-Verlag, 16,50 Euro.



Millennials und was sie erfolgreich macht

Der Autor – Gründer, Speaker und selbst Millennial – wollte herausfinden, was Millennials in der heutigen Zeit so erfolgreich macht. Was sind ihre Geschichten, wer sind ihre Förderer, welche Schlüsselmomente in ihrem Leben haben sie dorthin geführt, wo sie heute stehen? Mit berühmte Beispielen vom Handball-Europameister Andreas Wolff über Jobhopperin Jannike Stöhr, Deutschlands jüngsten Sternekoch Philipp Stein bis zum Außenminister Sebastian Kurz. Jonathan Sierck: Junge Überflieger. Redline-Verlag, 16,99 Euro.



Sie können Ihre Träume leben – auch ohne Risiko

Viele Menschen stecken sich hohe Ziele: Sie wollen die Welt verbessern, eine Firma gründen, selbstständig sein. Was sie dann doch immer wieder zurückhält? Die Angst zu scheitern. Dieses Buch zeigt, wie Ziele nebenbei und ohne viel Risiko realisiert werden können. 14 Geschichte von Gründern verdeutlichen, dass man mit kleinen Schritten auch zum Erfolg kommen kann und zeigen, wie es sich anfühlt, sich schließlich seinen Traum zu erfüllen. Dennis Betholz und Felix Plötz: Palmen in Castrop-Rauxel. Redline-Verlag, 14,99 Euro.



Die Stimme ist ein Erfolgsfaktor: So nutzen Sie sie

Die Stimme verrät mehr über uns, als uns manchmal lieb ist: Dass wir nervös, traurig, heimlich verliebt oder sehr aufgeregt sind. Wer seine Stimme kontrollieren kann, tut sich in seiner Kommunikation nach außen leichter – und wirkt überzeugender. Zwei Kommunikations- und Sprechexpertinnen geben Tipps, wie man bei Reden selbstbewusst auftritt und seine wahre Stimme zum Vorschein bringt. Pamela Obermaier und Petra Falk: Gut gebrüllt und schon gewonnen. Goldegg-Verlag, 24,90 Euro.